

Nome Stefano

| | |
|---------------------------------|--|
| Cognome | Vaccari |
| Dipartimento | Economia e Finanza |
| Area scientifico-disciplinare | Matematica |
| Titolo del programma di ricerca | Apprendimento Sociale su Reti Sociali |
| Docente responsabile | Prof. Marco Scarsini |
| Inizio attività | 1/9/2017 |
| Termine attività | 1/9/2020 |
| Breve curriculum vitae | <p>Consegue la Laurea Magistrale presso il Dipartimento di Fisica dell'Università "Sapienza" di Roma nel Settembre del 2013. Nel Febbraio del 2018, ottiene il titolo di Dottore di Ricerca in "Modelli Matematici per le Applicazioni Economico-Finanziarie" presso la Scuola di Dottorato della Facoltà di Economia dell'Università "Sapienza" di Roma, discutendo una tesi dal titolo "Social Learning from Consumers Reviews: Modelling Information Aggregation in Competitive Markets", co-supervisionata dal Prof. Marco Scarsini (Università LUISS, Roma) e dal Prof. Costis Maglaras (Columbia University, New York).</p> <p>I suoi principali interessi di ricerca si dividono in diverse aree della matematica applicata e del operation-research. Esse comprendono modelli per la diffusione dell'informazione, modelli a multi-agenti, sistemi complessi, sistemi dinamici, controllo ottimo in tempo continuo e discreto, processi stocastici.</p> <p>Nel corso degli anni ha insegnato presso la Luiss, sia nel ruolo di Teaching Assistant per i corsi "Statistics" (Laurea Triennale, corso in</p> |

inglese) e “Probabilty” (Laurea Magistrale, corso in inglese) che di Lecturer (Precorso Estivi di “Probabilty” per la Laurea Magistrale e Corso di “Probabilità” per il Master di II livello in Economia, Finanza ed Investitori Istituzionali (EFGII)).

Pubblicazioni

“Variance Allocation and the Shapley Value”, con R. Colini-Baldeschi e M. Scarsini, Methodology and Computing in Applied Probability, Settembre 2018, Volume 20, Issue 3, pp 919-933.

Ricerche in corso

“Social Learning from Consumers Reviews in Product Choice”, con C. Maglaras (Columbia University) e M. Scarsini (LUISS).

“Dynamic Pricing Strategies with Online Product Reviews”, con D. Shin (Hong Kong University of Science and Technology) e A.Zeevi (Columbia University).

“Dynamic Assortment Selection with Social Influence”, con G.Berbeglia (Melbourne Business School) and Y.Akcay (Melbourne Business School).