

Titolo seminario: Advanced Analytics per il Business

Anno Accademico 2017-2018

Nome e Cognome del docente: Vittorio Carlei

I semestre

Dal 11/09/2017 al 2/12/2017 dalle ore 17.00 alle ore 20.00.

Eventuali modifica al calendario verranno comunicate.

N. totale degli incontri: 8 + 2 incontri finali per la discussione dei lavori di gruppo.

Per ottenere il riconoscimento dei 4 crediti previsti per Altre attività lo studente deve frequentare almeno n. 8 seminari e partecipare con esito positivo ai lavori di gruppo.

A tale scopo gli studenti verranno suddivisi in gruppi: la discussione dei lavori si svolgerà il 16 novembre 2017 ed il 23 novembre 2017.

In entrambe le date è richiesta la partecipazione di tutti gli studenti.

Obiettivi del corso:

Rappresentare l'attuale evoluzione della Business Intelligence, all'interno del panorama dei cosiddetti *Big Data*, verso le metodologie di *Advanced Analytics*. Il seminario intende fornire allo studente i primi elementi di analisi strategica che si propongono di comprendere le logiche generative del valore per un'azienda, attraverso l'analisi di basi dati di imponenti dimensioni sempre crescenti. Verranno inoltre presentate le nuove tecnologie, le metodologie di analisi e alcuni casi studio reali di grandi realtà finanziarie.

Come consuetudine degli anni passati, il corso terminerà con una testimonianza in aula di uno o due importanti manager italiani coinvolti in progetti nazionali/internazionali, sui temi affrontati.

Contenuti del corso:

<i>1° Seminario:</i>	14/09/2017
<i>Titolo:</i>	L'era dei Big Data quale valore per il Business

<i>Descrizione:</i>	Analisi dello scenario socio demografico e tecnologico e sue implicazioni sul fenomeno dei big data: nuovi bisogni informativi, processi industriali, modelli di servizio e professioni emergenti.
<i>Nozioni acquisite</i>	Alcuni esempi di casi nazionali ed internazionali con cui stanno evolvendo i modelli di servizi delle imprese

<i>2° Seminario:</i>	21/09/2017
<i>Titolo:</i>	Cosa sono i Big Data e come vengono usati
<i>Descrizione:</i>	Descrizione e tassonomia del fenomeno "Big Data"
<i>Nozioni acquisite</i>	L'uso dei Big Data in alcuni esempi pratici di case study reali, loro implicazioni sui modelli di business.

<i>3° Seminario:</i>	28/09/2017
<i>Titolo:</i>	Sistemi Complessi e loro analisi
<i>Descrizione:</i>	Introduzione alla teoria della complessità e sue implicazioni sulle nuove metodologie di analisi
<i>Nozioni acquisite</i>	L'analisi dei sistemi complessi (tra cui rientrano i sistemi economici) ha dimostrato che le semplificazioni adottate nelle metodologie possono portare a conclusioni inefficaci sulla natura dei fenomeni analizzati. Alcuni esempi illustreranno allo studente come nuovi approcci di analisi possono gettare luce su dinamiche ed evolutive dei mercati.

<i>4° Seminario:</i>	5/10/2017
<i>Titolo:</i>	Metodologie di Advanced Analytics per i Big Data: introduzione
<i>Descrizione:</i>	Introduzione alle principali metodiche di analisi per i Big Data
<i>Nozioni acquisite</i>	Perché i Big Data richiedono nuovi approcci metodologici di analisi, dove falliscono i metodi tradizionali e perché.

<i>5° Seminario:</i>	12/10/2017
<i>Titolo:</i>	Metodologie di Advanced Analytics: la Social Network Analysis (1/2)
<i>Descrizione:</i>	Introduzione all'analisi delle reti sociali
<i>Nozioni acquisite</i>	Concetti di rete sociale e sue principali indicatori

<i>6° Seminario:</i>	19/10/2017
<i>Titolo:</i>	Metodologie di Advanced Analytics: la Social Network Analysis (2/2)
<i>Descrizione:</i>	Strumenti e definizioni di rete sociale
<i>Nozioni acquisite</i>	Forme principali di rete sociale e loro uso.

<i>7° Seminario:</i>	26/10/2017
<i>Titolo:</i>	Machine Learning: l'analisi dei dati con Reti Neurali SOM (1/2)
<i>Descrizione:</i>	Introduzione all'analisi dei dati con tecniche di apprendimento artificiale
<i>Nozioni acquisite</i>	Come funzionano le reti neurali e come possono essere usate per apprendere informazioni da grandi basi di dati (Big Data).

<i>8° Seminario:</i>	9/11/2017
<i>Titolo:</i>	Machine Learning: l'analisi dei dati con Reti Neurali SOM (2/2)
<i>Descrizione:</i>	Analisi ed interpretazione dei risultati e delle interrogazioni (recall) di una rete neurale SOM
<i>Nozioni acquisite</i>	Tecniche di analisi e interrogazione di una rete neurale SOM

<i>9° Seminario (discussione lavori di gruppo):</i>	16/11/2017
<i>Titolo:</i>	Case study Marketing Banca
<i>Descrizione:</i>	Applicazione di tecniche di social network analysis al marketing bancario
<i>Nozioni acquisite</i>	Rappresentazione di un case study

<i>10° Seminario (discussione lavori di gruppo):</i>	23/11/2017
<i>Titolo:</i>	Case study Risk Management Assicurazioni
<i>Descrizione:</i>	Applicazione di tecniche di social network analysis al claims management
<i>Nozioni acquisite</i>	Rappresentazione di un case study

N.B. verificare sempre l'aula di svolgimento prima di ogni seminario.

Modalità di verifica dell'apprendimento: lavoro di gruppo

Riferimenti bibliografici: materiale delle lezioni